



## Wytyczne dot. działań informacyjno-promocyjnych dla projektów TEN-T

Material opracowany przez Ministerstwo Infrastruktury na podstawie wytycznych  
Agencji Wykonawczej ds. Transeuropejskiej Sieci Transportowej

grudzień 2008 r.

### 1. Podstawa prawna

Zgodnie z art. 17.2 *Rozporządzenia (WE) nr 680/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 czerwca 2007 r. ustanawiającego ogólne zasady przyznawania pomocy finansowej Wspólnoty w zakresie transeuropejskich sieci transportowych i energetycznych*, obowiązkiem beneficjentów Funduszu TEN-T jest informowanie opinii publicznej o zaangażowaniu finansowym Unii Europejskiej w realizowanych projektach. Każdy dokument opracowany w ramach realizowanych projektów oraz każdy raport, broszura informacyjna lub innego rodzaju publikacja związana z realizacją projektów TEN-T musi posiadać elementy, o których mowa w pkt 2 niniejszych wytycznych.

### 2. Informacje, które należy umieszczać w każdym materiale dot. projektu TEN-T

a) logo pomocy finansowej przyznanej z Funduszu TEN-T zawierające informację o współfinansowaniu projektu ze środków Funduszu TEN-T oraz flagę UE:



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską

Transeuropejska sieć transportowa (TEN-T)

Logo zostało opracowane w wersji o niskiej rozdzielczości (przeznaczone do zamieszczania na stronach internetowych i w prezentacjach Power Point) oraz w wersji o wysokiej rozdzielczości (przeznaczone do zamieszczania we wszelkiego rodzaju publikacjach, plakatach i innych drukowanych materiałach).

Logo stanowi całość, której nie można w jakikolwiek sposób przekształcać. Elementy składowe logo nie mogą być używane osobno, należy również pamiętać o zachowaniu wolnej przestrzeni wokół logo umożliwiającej jego czytelność. Szczegółowe regulacje odnośnie umieszczania logo zostały zawarte w pkt 3 niniejszych wytycznych.

b) oświadczenie informujące o tym, że Unia Europejska nie ponosi odpowiedzialności za treść rozpowszechnianych materiałów:

*„Wylączną odpowiedzialność za publikację ponosi jej autor. Unia Europejska nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie w jakikolwiek sposób informacji zawartych w niniejszej publikacji.”*

Oświadczenie należy umieszczać w widocznym miejscu na wszelkich publikacjach związanych z realizacją projektów współfinansowanych z Funduszu TEN-T.

**3. Szczegółowe regulacje dot. umieszczenia informacji o współfinansowaniu projektu z Funduszu TEN-T**

a) szczególowe regulacje dot. umieszczenia logo pomocy finansowej przyznanej z Funduszu TEN-T w ramach wszelkich rodzajów dokumentów oraz materiałów informacyjnych dot. realizowanych projektów:

Rodzaj publikacji	Umieszczenie logo
Strona internetowa	W tym samym miejscu na każdej stronie, najlepiej jako część ramki pojawiającej się we wszystkich zakładkach danej strony
Broszura, ulotka informacyjna, biuletyn, plakat etc.	Dolny prawy róg publikacji; Przednia lub tylna część okładki; Na białym tle (za wyjątkiem wielkoformatowych zdjęć, ilustracji lub plakatów)
Raporty i wewnętrzne publikacje poświęcone projektowi	Przednia część okładki
Prezentacje Power Point	Pierwszy lub ostatni slajd prezentacji, bądź w stopce na każdym slajdzie
CD-ROM, DVD	Naklejka na okładce płyty lub bezpośrednio na płycie

b) szczególowe regulacje dot. umieszczenia informacji o współfinansowaniu projektu z Funduszu TEN-T w ramach prac inwestycyjnych:

Stan zaawansowania inwestycji	Rodzaj wymaganego środka informacyjno-promocyjnego	Obowiązkowe elementy do umieszczenia na środkach informacyjno-promocyjnych
Przed i podczas prowadzonych prac	Bilbord, tablica informacyjna	Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Funduszu TEN-T i flaga UE (w formie np. opracowanego logo)
Po zakończeniu prac	Tablica pamiątkowa lub bilbord/tablica informacyjna	Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Funduszu TEN-T i flaga UE (w formie np. opracowanego logo)